

TERMOS DE USO E POLÍTICA DE PRIVACIDADE

PULSE LEADS

Última atualização: 20 de maio de 2025

1. INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA

1.1 Identificação

O Pulse Leads é uma plataforma de automação de prospecção desenvolvida e operada pela **WS Labs**, marca da empresa:

Razão Social: WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA

CNPJ: 60.295.750/0001-60

Endereço: Rua da Mooca, 4969 - Cond. Ed. Beverly Hills Res, Apto 11, CEP 03.165-003, São Paulo - SP

Atividade Principal: Consultoria em publicidade (CNAE 73.19-0-04)

Atividades Secundárias:

- Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis (CNAE 62.02-3-00)
- Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente (CNAE 85.99-6-99)

Natureza Jurídica: Sociedade Empresária Limitada

Porte: Microempresa (ME)

Data de Abertura: 08/04/2025

1.2 Faturamento e Cobrança

IMPORTANTE: As cobranças realizadas no cartão de crédito dos usuários aparecerão identificadas como:

WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA

Embora o produto seja comercializado sob a marca "Pulse Leads" e desenvolvido pela "WS Labs", a empresa titular do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e legalmente responsável por todas as operações comerciais e financeiras é a WS Marketing e Tecnologia Ltda.

2. ACEITAÇÃO DOS TERMOS

2.1 Concordância Expressa

Ao criar uma conta na plataforma Pulse Leads, ao contratar qualquer um dos planos oferecidos, ou ao utilizar qualquer funcionalidade disponibilizada pelo serviço, o usuário declara expressamente que:

- a) Leu integralmente e compreendeu todos os termos e condições estabelecidos neste documento;
- b) Concorda de forma plena, livre e inequívoca com todas as disposições aqui contidas;
- c) Possui capacidade jurídica plena para celebrar contratos e assumir obrigações;
- d) Forneceu informações cadastrais verdadeiras, completas e atualizadas;
- e) Compromete-se a utilizar a plataforma em conformidade com a legislação brasileira vigente e com estes Termos de Uso.

2.2 Não Aceitação

Caso o usuário não concorde com qualquer disposição destes Termos de Uso ou da Política de Privacidade, deverá abster-se imediatamente de utilizar a plataforma e seus serviços.

3. DEFINIÇÕES

Para os fins destes Termos de Uso, aplicam-se as seguintes definições:

Plataforma: Sistema de software Pulse Leads acessível via internet.

Usuário: Pessoa física ou jurídica que cria conta e utiliza os serviços da plataforma.

Conta: Cadastro individual do usuário na plataforma, protegido por credenciais de acesso.

Serviços: Todas as funcionalidades oferecidas pela plataforma conforme o plano contratado.

Prospect: Pessoa ou empresa identificada como potencial cliente nas atividades de prospecção.

Busca Web Inteligente: Ferramenta de prospecção automatizada com uso de inteligência artificial.

Automação LinkedIn: Sistema automatizado de envio de convites e mensagens na rede social LinkedIn.

Créditos: Unidades de utilização dos serviços, especialmente para Busca Web Inteligente.

4. OBJETO DO SERVIÇO

4.1 Descrição Geral

O Pulse Leads é uma plataforma de Software as a Service (SaaS) que disponibiliza ferramentas tecnológicas para automação de processos de prospecção comercial B2B (business to business), compreendendo as seguintes funcionalidades principais:

4.2 Busca Web Inteligente

Ferramenta de prospecção automatizada que utiliza algoritmos de inteligência artificial para:

- a) Identificar potenciais clientes em fontes públicas disponíveis na internet;
- b) Extrair dados de contato profissional (nome, cargo, empresa, e-mail, telefone);
- c) Validar a precisão e autenticidade dos dados coletados;
- d) Enriquecer perfis com informações profissionais complementares;
- e) Organizar os dados em formato estruturado para uso em campanhas.

Limites por plano:

- Plano Starter: 500 buscas mensais
- Plano Professional: 500 buscas mensais
- Plano Enterprise: 1.000 buscas mensais

IMPORTANTE - Validade dos Créditos de Busca Web:

Os créditos de Busca Web Inteligente possuem validade de 30 (trinta) dias corridos, correspondente ao período mensal do plano contratado. Os créditos não utilizados dentro deste período são automaticamente zerados e não se acumulam para o mês seguinte.

Exemplo: Se o usuário possui 500 buscas mensais e utiliza apenas 300 em determinado mês, as 200 buscas restantes serão perdidas na renovação mensal, não sendo transferidas para o próximo ciclo.

4.3 Automação LinkedIn

Sistema de automação para a rede social profissional LinkedIn, que permite:

- a) Envio automatizado de convites de conexão personalizados;
- b) Aguardo automático da aceitação de convites;
- c) Envio de mensagens personalizadas após aceitação de conexão;
- d) Monitoramento de respostas e engajamento;
- e) Gestão centralizada de todas as interações.

Limites por plano:

- Plano Starter: Não disponível
- Plano Professional: 120 convites e 100 mensagens por semana
- Plano Enterprise: 200 convites e 150 mensagens por semana

IMPORTANTE - Validade dos Créditos de LinkedIn:

Os créditos de Automação LinkedIn (convites e mensagens) possuem validade de 7 (sete) dias corridos (1 semana), renovando-se automaticamente a cada semana. Esta limitação é estabelecida pelas próprias políticas da plataforma LinkedIn Corporation, que impõe restrições semanais de uso para preservar a qualidade da rede profissional.

Características dos créditos LinkedIn:

- a) **Não acumulam de uma semana para outra:** Créditos não utilizados em determinada semana são perdidos e não são transferidos para a semana seguinte;
- b) **Não acumulam de um mês para outro:** Créditos não utilizados no final do mês não são somados aos créditos do mês seguinte;
- c) **Renovação semanal automática:** A cada 7 dias, os créditos são zerados e renovados conforme o limite do plano;
- d) **Fundamentação:** Esta política reflete as limitações impostas pelo próprio LinkedIn para preservar a segurança e qualidade da rede profissional;
- e) **Impossibilidade de exceções:** A WS Marketing e Tecnologia Ltda não pode modificar estas regras, pois são determinadas pelo LinkedIn.

Exemplo 1 - Acúmulo Semanal: Se o usuário do Plano Professional possui 120 convites semanais e utiliza apenas 80 na primeira semana, os 40 convites restantes são perdidos. Na segunda semana, o usuário terá novamente 120 convites (não 160).

Exemplo 2 - Acúmulo Mensal: Se nas 4 semanas de um mês o usuário utiliza apenas 50% dos créditos, os créditos não utilizados não são transferidos para o próximo mês. Cada semana do novo mês inicia com o limite padrão do plano.

IMPORTANTE: A funcionalidade de Automação LinkedIn está disponível exclusivamente nos planos Professional e Enterprise.

4.4 Validação de E-mails

Sistema de verificação tripla da validade de endereços de e-mail, incluindo:

- a) Verificação de formato e sintaxe (regex);
- b) Checagem de existência do servidor de e-mail (registro MX);
- c) Teste de existência real da caixa postal (SMTP ping).

Precisão garantida: 95% de e-mails válidos e entregáveis.

4.5 Inteligência Artificial para Criação de Mensagens

Ferramenta de geração automatizada de textos de prospecção utilizando a tecnologia OpenAI, que:

- a) Cria mensagens persuasivas e personalizadas;

- b) Adapta o tom e estilo conforme o perfil do destinatário;
- c) Gera variações para testes A/B;
- d) Otimiza taxa de resposta baseada em aprendizado de máquina.

4.6 Campanhas de E-mail

Sistema completo de gestão e automação de campanhas de e-mail marketing, incluindo:

- a) Criação de sequências de e-mails automatizadas;
- b) Follow-ups inteligentes baseados em comportamento;
- c) Personalização em massa com variáveis dinâmicas;
- d) Agendamento de envios;
- e) Rastreamento de entregas, aberturas, cliques e respostas;
- f) Gestão de opt-out e lista de supressão.

4.7 Exportação de Dados

Funcionalidade de exportação de informações em formato CSV/Excel para integração com sistemas externos (CRM, planilhas, banco de dados).

Disponibilidade: Planos Professional e Enterprise exclusivamente.

5. PLANOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

5.1 Estrutura de Planos

A plataforma Pulse Leads oferece três modalidades de assinatura com características e preços distintos:

5.1.1 Plano Starter - R\$ 197,00 (cento e noventa e sete reais) mensais

Recursos incluídos:

- 500 buscas web inteligente por mês (validade: 30 dias)
- Ferramenta de busca com inteligência artificial
- Validação de e-mails com 95% de precisão
- Geração de copy com IA (OpenAI)
- Gestão de campanhas de e-mail automatizadas
- 01 (um) usuário com acesso completo
- Suporte técnico padrão via e-mail (resposta em até 3 dias úteis)

Recursos NÃO incluídos:

- Exportação de dados em formato CSV
- Automação para LinkedIn
- Múltiplos usuários
- Suporte prioritário

Validade dos créditos:

- Busca Web: 30 dias (período mensal), não acumulam

Público-alvo: Profissionais autônomos, freelancers, consultores e pequenos empreendedores com foco exclusivo em prospecção via e-mail.

5.1.2 Plano Professional - R\$ 397,00 (trezentos e noventa e sete reais) mensais**PLANO MAIS POPULAR****Recursos incluídos:**

- 500 buscas web inteligente por mês (validade: 30 dias)
- Ferramenta de busca com inteligência artificial
- Validação de e-mails com 95% de precisão
- Geração de copy com IA (OpenAI)
- Gestão de campanhas de e-mail automatizadas
- Exportação de dados em formato CSV
- Automação LinkedIn: 120 convites por semana (validade: 7 dias)
- Automação LinkedIn: 100 mensagens por semana (validade: 7 dias)
- 01 (um) usuário com acesso completo
- Suporte técnico padrão via e-mail (resposta em até 3 dias úteis)

Total de ações de prospecção: Aproximadamente 1.380 ações mensais

Custo por ação: Aproximadamente R\$ 0,29 (vinte e nove centavos)

Validade dos créditos:

- Busca Web: 30 dias (período mensal), não acumulam
- LinkedIn (convites e mensagens): 7 dias (período semanal), não acumulam de semana para semana

Público-alvo: Vendedores B2B, gestores comerciais, representantes de desenvolvimento de vendas (SDR) e empresas que desejam estratégia multicanal (e-mail e LinkedIn).

RECOMENDAÇÃO IMPORTANTE: Para aproveitar integralmente o potencial da automação LinkedIn, a WS Marketing e Tecnologia Ltda recomenda enfaticamente que o usuário possua conta LinkedIn Premium, conforme detalhado na seção 8 deste documento.

5.1.3 Plano Enterprise - R\$ 597,00 (quinhentos e noventa e sete reais) mensais**Recursos incluídos:**

- 1.000 buscas web inteligente por mês (validade: 30 dias)

- Ferramenta de busca com inteligência artificial
- Validação de e-mails com 95% de precisão
- Geração de copy com IA (OpenAI)
- Gestão de campanhas de e-mail automatizadas
- Exportação de dados em formato CSV
- Automação LinkedIn: 200 convites por semana (validade: 7 dias)
- Automação LinkedIn: 150 mensagens por semana (validade: 7 dias)
- Até 03 (três) usuários (01 master + 02 colaboradores)
- Suporte técnico prioritário

Total de ações de prospecção: Aproximadamente 2.400 ações mensais

Custo por ação: Aproximadamente R\$ 0,25 (vinte e cinco centavos)

Validade dos créditos:

- Busca Web: 30 dias (período mensal), não acumulam
- LinkedIn (convites e mensagens): 7 dias (período semanal), não acumulam de semana para semana

Público-alvo: Equipes de vendas estruturadas, agências de marketing, empresas com múltiplas personas de cliente e operações comerciais de maior escala.

RECOMENDAÇÃO IMPORTANTE: Para aproveitar integralmente o potencial da automação LinkedIn, a WS Marketing e Tecnologia Ltda recomenda enfaticamente que o usuário possua conta LinkedIn Premium, conforme detalhado na seção 8 deste documento.

5.2 Estrutura de Múltiplos Usuários (Plano Enterprise)

5.2.1 Hierarquia de Permissões

O Plano Enterprise permite acesso de até 03 (três) usuários simultâneos, organizados da seguinte forma:

Usuário Master (01 usuário):

- Configura a única conta LinkedIn que será utilizada na automação
- Cria, edita e gerencia todas as campanhas
- Define permissões e acessos dos usuários colaboradores
- Possui acesso administrativo e financeiro completo
- Responsável legal por todas as ações realizadas na plataforma

Usuários Colaboradores (até 02 usuários):

- Acesso à ferramenta de Busca Web Inteligente
- Visualização de campanhas e resultados

- Exportação de dados
- Utilização da IA para geração de copys
- NÃO possuem permissão para configurar contas LinkedIn adicionais
- Utilizam a conta LinkedIn previamente configurada pelo usuário master

5.2.2 Limitação de Conta LinkedIn

DISPOSIÇÃO IMPORTANTE: Independentemente do número de usuários com acesso à plataforma, apenas 01 (uma) conta do LinkedIn poderá ser configurada por assinatura do Plano Enterprise. Todos os usuários (master e colaboradores) compartilharão a mesma conta LinkedIn para fins de automação.

5.3 Créditos Adicionais

Os usuários podem adquirir créditos adicionais de Busca Web Inteligente além do limite do plano contratado, conforme tabela abaixo:

- 100 buscas adicionais: R\$ 49,00 (quarenta e nove reais)
- 250 buscas adicionais: R\$ 99,00 (noventa e nove reais)
- 500 buscas adicionais: R\$ 179,00 (cento e setenta e nove reais)

Condições:

- Validade de 30 (trinta) dias corridos a partir da data de compra
- Não há necessidade de upgrade permanente de plano
- Créditos não utilizados expiram após o prazo de validade
- Não há acúmulo de créditos entre períodos

IMPORTANTE: Créditos adicionais estão disponíveis APENAS para Busca Web Inteligente. Não é possível adquirir créditos adicionais de LinkedIn, pois os limites são determinados pelas políticas do próprio LinkedIn e não podem ser estendidos.

6. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E COBRANÇA

6.1 Forma de Pagamento

A plataforma Pulse Leads aceita exclusivamente pagamentos via **cartão de crédito**.

6.2 Modalidade de Cobrança

As cobranças são realizadas de forma **recorrente mensal e automática**, mediante débito no cartão de crédito cadastrado pelo usuário.

6.3 Identificação da Cobrança

Todas as transações financeiras realizadas aparecerão na fatura do cartão de crédito do usuário com a seguinte identificação:

WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA - CNPJ 60.295.750/0001-60

6.4 Ciclo de Cobrança

Primeira cobrança: Efetuada imediatamente no momento da contratação do plano.

Cobranças subsequentes: Realizadas no mesmo dia do mês correspondente à data de contratação inicial.

Exemplo ilustrativo: Contratação realizada no dia 15 de um determinado mês resultará em cobranças recorrentes todo dia 15 dos meses subsequentes.

6.5 Renovação Automática

A assinatura do plano será automaticamente renovada a cada ciclo mensal até que o usuário proceda com o cancelamento formal conforme procedimentos estabelecidos na seção 10 deste documento.

6.6 Emissão de Nota Fiscal

A WS Marketing e Tecnologia Ltda emitirá automaticamente Nota Fiscal de Serviço Eletrônica (NFS-e) para todas as transações financeiras realizadas.

Condições:

- Disponibilização na plataforma em até 05 (cinco) dias úteis após a cobrança
- Emissão com base no CPF ou CNPJ cadastrado pelo usuário
- Formato digital (PDF)

6.7 Inadimplência e Suspensão de Serviço

Na hipótese de falha na cobrança do cartão de crédito cadastrado, serão adotados os seguintes procedimentos:

1^a tentativa: Reprocessamento imediato da cobrança

2^a tentativa: Após 03 (três) dias corridos da primeira falha

3^a tentativa: Após 07 (sete) dias corridos da primeira falha

Suspensão da conta: Após 10 (dez) dias corridos sem regularização do pagamento

Cancelamento definitivo: Após 30 (trinta) dias corridos sem regularização do pagamento

6.7.1 Consequências da Suspensão

Durante o período de suspensão da conta:

- Acesso bloqueado a todas as funcionalidades da plataforma
- Campanhas automatizadas interrompidas
- Dados mantidos em segurança por até 30 (trinta) dias
- Possibilidade de reativação mediante regularização imediata do pagamento em atraso

6.7.2 Cancelamento por Inadimplência

Após 30 (trinta) dias de inadimplência, a conta será cancelada definitivamente e todos os dados do usuário serão permanentemente excluídos, sem possibilidade de recuperação.

6.8 Atualização de Dados do Cartão

É de responsabilidade exclusiva do usuário manter atualizados os dados do cartão de crédito cadastrado. A plataforma permite alteração das informações de pagamento a qualquer momento através do painel administrativo.

7. LIMITES TÉCNICOS E OPERACIONAIS

7.1 Limites da Busca Web Inteligente

7.1.1 Quantidades Mensais

Plano Starter: 500 (quinhentas) buscas por mês

Plano Professional: 500 (quinhentas) buscas por mês

Plano Enterprise: 1.000 (mil) buscas por mês

7.1.2 Validade e Acúmulo de Créditos

Validade: 30 (trinta) dias corridos, correspondente ao período mensal do plano.

Política de não acúmulo:

- Créditos não utilizados em determinado mês são automaticamente zerados na renovação;
- Não há transferência de saldo para o mês seguinte;
- Cada novo ciclo mensal inicia com o limite padrão do plano contratado.

Fundamentação: Esta política visa garantir uso consistente da plataforma e impedir acúmulo excessivo de créditos sem utilização efetiva.

7.1.3 Comportamento ao Atingir o Limite

Ao atingir 100% (cem por cento) do limite contratado:

- Sistema bloqueará automaticamente novas buscas até renovação mensal
 - Notificação enviada ao usuário quando atingir 90% (noventa por cento) do limite
 - Renovação automática do limite no próximo ciclo mensal (a cada 30 dias)
 - Opção de aquisição de créditos adicionais conforme seção 5.3
-

7.2 Limites da Automação LinkedIn

7.2.1 Quantidades Semanais

Plano Starter: Funcionalidade não disponível

Plano Professional:

- 120 (cento e vinte) convites por semana (aproximadamente 17 por dia)
- 100 (cem) mensagens por semana (aproximadamente 14 por dia)

Plano Enterprise:

- 200 (duzentos) convites por semana (aproximadamente 28 por dia)
- 150 (cento e cinquenta) mensagens por semana (aproximadamente 21 por dia)

7.2.2 Validade e Acúmulo de Créditos

Validade: 7 (sete) dias corridos (1 semana).

Política de não acúmulo SEMANAL:

- Créditos não utilizados em determinada semana são automaticamente zerados na renovação semanal;
- Não há transferência de convites ou mensagens não utilizados para a semana seguinte;
- Cada nova semana inicia com o limite padrão do plano contratado;
- Renovação automática a cada 7 dias.

Política de não acúmulo MENSAL:

- Créditos não utilizados durante um mês (4 semanas) não são transferidos para o mês seguinte;
- Não existe "banco de créditos" acumulado;
- Cada semana é independente das demais.

Fundamentação: Esta política é determinada pelas **limitações impostas pelo próprio LinkedIn Corporation**, que estabelece restrições semanais de uso para preservar a qualidade, segurança e integridade da rede profissional. A WS Marketing e Tecnologia Ltda não possui controle sobre estas limitações e não pode alterá-las ou criar exceções.

Razões técnicas e de segurança do LinkedIn:

- Prevenção de spam e automação abusiva;
- Manutenção da qualidade das interações na plataforma;
- Proteção contra atividades suspeitas;
- Preservação da experiência do usuário final;
- Conformidade com políticas de uso justo.

7.2.3 Exemplos Práticos de Não Acúmulo

Exemplo 1 - Semana 1 para Semana 2:

- Plano Professional: 120 convites semanais
- Semana 1: Usuário utilizou apenas 80 convites
- Semana 2: Usuário inicia com 120 convites (NÃO 160)
- Resultado: 40 convites da semana 1 foram perdidos

Exemplo 2 - Mês 1 para Mês 2:

- Plano Enterprise: 200 convites semanais
- Mês 1: Usuário utilizou apenas 50% dos créditos em cada semana
- Mês 2: Cada semana inicia com 200 convites (não há acúmulo do mês anterior)
- Resultado: Créditos não utilizados no mês 1 foram perdidos

Exemplo 3 - Mensagens não utilizadas:

- Plano Professional: 100 mensagens semanais
- Semana 1: Usuário enviou apenas 60 mensagens
- Semana 2: Usuário inicia com 100 mensagens (NÃO 140)
- Resultado: 40 mensagens da semana 1 foram perdidas

7.2.4 Impossibilidade de Compra de Créditos Adicionais de LinkedIn

Diferentemente dos créditos de Busca Web Inteligente, **não é possível adquirir créditos adicionais de LinkedIn** pelas seguintes razões:

- a) Os limites de LinkedIn são impostos pela LinkedIn Corporation, não pela plataforma Pulse Leads;
- b) Ultrapassar os limites semanais estabelecidos pelo LinkedIn resultaria em bloqueio ou suspensão da conta;
- c) A WS Marketing e Tecnologia Ltda não possui autoridade ou capacidade técnica para modificar limitações do LinkedIn;
- d) A segurança da conta do usuário é prioritária e deve respeitar as políticas do LinkedIn.

7.2.5 Regras de Segurança Automáticas

Para proteção da conta LinkedIn do usuário e conformidade com as políticas da plataforma LinkedIn, o sistema Pulse Leads implementa automaticamente as seguintes regras de segurança:

- a) **Intervalo entre ações:** Mínimo de 30 (trinta) segundos entre cada envio de convite ou mensagem;
- b) **Período de aguardo pós-conexão:** 24 (vinte e quatro) horas entre aceitação de convite e envio de primeira mensagem;
- c) **Horário de operação:** Envios realizados exclusivamente em horário comercial (08:00 às 18:00, de segunda a sexta-feira, horário de Brasília);
- d) **Pausa automática:** Sistema interrompe envios automaticamente ao detectar resposta do prospect;

e) **Simulação de comportamento humano:** Randomização de intervalos e padrões para evitar detecção como automação.

7.2.6 Comportamento ao Atingir o Limite

Ao atingir 100% (cem por cento) do limite semanal contratado:

- Sistema pausará automaticamente novos envios até renovação semanal
 - Notificação enviada ao usuário quando atingir 90% (noventa por cento) do limite
 - Renovação automática do limite a cada 7 (sete) dias
 - NÃO há opção de compra de créditos adicionais (limitação do LinkedIn)
-

7.3 Limites de Campanhas de E-mail

Quantidade de contatos: Sem limite

Quantidade de campanhas ativas: Sem limite

Taxa de envio: Controlada automaticamente para manutenção de boa reputação de remetente (deliverability)

Requisito obrigatório: Configuração de domínio próprio com

8. LINKEDIN: CONTAS GRATUITAS VS. PREMIUM

8.1 Comparativo de Limites

A rede social LinkedIn impõe diferentes limites de uso para contas gratuitas e contas Premium (pagas). O quadro abaixo apresenta as principais diferenças:

- Recurso LinkedIn Gratuito LinkedIn Premium |

|-----|-----|-----|

- Convites por semana Aproximadamente 200 Aproximadamente 200 |
- Mensagens por semana Aproximadamente 100 Aproximadamente 150 |
- Convites com mensagem personalizada Máximo 5 por mês Ilimitado |
- InMails (mensagens para não-conexões) Não disponível Créditos mensais |
- Visualização completa de perfis visitantes Limitado Completo |
- Proteção contra restrições Menor Maior |

8.2 Recomendação da WS Marketing e Tecnologia Ltda

Para otimização dos resultados obtidos através da automação LinkedIn nos planos Professional e Enterprise, a WS Marketing e Tecnologia Ltda **recomenda enfaticamente** que o usuário possua assinatura LinkedIn Premium pelos seguintes motivos técnicos:

- a) Mensagens personalizadas ilimitadas:** Contas gratuitas permitem apenas 5 (cinco) convites por mês com mensagem personalizada, enquanto contas Premium permitem personalização ilimitada, aumentando significativamente a taxa de aceitação.
- b) Maior capacidade de mensagens:** Contas Premium permitem aproximadamente 150 (cento e cinquenta) mensagens semanais, comparado a 100 (cem) mensagens em contas gratuitas.
- c) Menor probabilidade de restrições:** O LinkedIn aplica menor rigor em limitações e bloqueios para contas Premium devido ao relacionamento comercial estabelecido.
- d) InMails:** Possibilidade de enviar mensagens diretas para prospects fora da rede de conexões mediante uso de créditos mensais.
- e) Análise avançada:** Visualização completa de todos os profissionais que visitaram o perfil, permitindo estratégias mais assertivas.

8.3 Funcionamento com Conta Gratuita

ESCLARECIMENTO IMPORTANTE: O sistema Pulse Leads funciona tanto com contas LinkedIn gratuitas quanto com contas Premium. Entretanto, o desempenho, volume de interações e resultados obtidos serão substancialmente superiores com conta Premium devido aos limites técnicos impostos pela própria plataforma LinkedIn.

8.4 Responsabilidade do Usuário

A decisão de utilizar conta LinkedIn gratuita ou Premium é de exclusiva responsabilidade do usuário. A WS Marketing e Tecnologia Ltda não se responsabiliza por limitações de desempenho decorrentes da escolha por conta gratuita.

9. RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DO USUÁRIO

9.1 Uso Lícito e Adequado da Plataforma

O usuário compromete-se expressamente a utilizar a plataforma Pulse Leads exclusivamente para finalidades lícitas, legítimas e em conformidade com a legislação brasileira vigente, especialmente:

- a) Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** - Lei nº 13.709/2018;
- b) Marco Civil da Internet** - Lei nº 12.965/2014;
- c) Código de Defesa do Consumidor** - Lei nº 8.078/1990;
- d) Código Civil Brasileiro** - Lei nº 10.406/2002;
- e) Lei de Direitos Autorais** - Lei nº 9.610/1998.

9.2 Vedações Expressas de Uso

É expressamente vedado ao usuário utilizar a plataforma Pulse Leads para:

9.2.1 Práticas Fraudulentas e Criminosas

- a) Divulgação, promoção ou facilitação de esquemas fraudulentos, pirâmides financeiras, marketing multinível ilegal ou quaisquer atividades caracterizadas como estelionato ou crime contra a economia popular;
- b) Oferta de produtos ou serviços inexistentes, falsificados ou que induzem o destinatário a erro;
- c) Apropriação indevida de identidade de terceiros (phishing, spoofing);
- d) Lavagem de dinheiro ou ocultação de valores de origem ilícita;
- e) Prática de extorsão, ameaças ou coação de qualquer natureza;
- f) Facilitação ou promoção de atividades ilícitas de qualquer tipo.

9.2.2 Conteúdo Ilegal ou Ofensivo

- a) Divulgação de conteúdo pornográfico, pedofilia ou exploração sexual;
- b) Disseminação de discurso de ódio, racismo, xenofobia, homofobia ou qualquer forma de discriminação;
- c) Apologia ao crime, violência ou atos terroristas;
- d) Divulgação de informações falsas (fake news) com potencial de causar dano a terceiros ou à ordem pública;
- e) Violação de direitos autorais, marcas registradas ou propriedade intelectual de terceiros;
- f) Difamação, calúnia ou injúria contra pessoas físicas ou jurídicas.

9.2.3 Práticas Abusivas de Marketing

- a) Envio de SPAM ou comunicações comerciais não solicitadas em massa sem consentimento prévio dos destinatários;
- b) Utilização de listas de contatos obtidas de forma ilícita ou sem autorização;
- c) Violação da legislação de proteção de dados pessoais (LGPD);
- d) Não disponibilização de mecanismos claros de opt-out (descadastraramento);
- e) Envio de comunicações após solicitação expressa de descadastraramento.

9.2.4 Práticas que Comprometam a Integridade da Plataforma

- a) Tentativas de invasão, ataque ou comprometimento da segurança dos sistemas;
- b) Uso de bots, scripts ou ferramentas automatizadas não autorizadas;
- c) Engenharia reversa, descompilação ou tentativa de acesso ao código-fonte;
- d) Sobrecarga intencional dos servidores (ataques DDoS);
- e) Compartilhamento de credenciais de acesso com terceiros não autorizados;
- f) Criação de múltiplas contas para burlar limites estabelecidos.

9.3 Responsabilidade por Conteúdo Gerado

O usuário é o **único e exclusivo responsável** por todo o conteúdo criado, enviado ou divulgado através da plataforma Pulse Leads, incluindo mas não se limitando a:

- a) Textos de mensagens e copy;
- b) Critérios de busca e segmentação de público;
- c) Listas de contatos e prospects;

- d) Campanhas de e-mail e mensagens LinkedIn;
- e) Informações fornecidas sobre produtos ou serviços.

9.4 Declarações e Garantias do Usuário

Ao utilizar a plataforma, o usuário declara e garante que:

- a) Possui autorização legal para coletar, tratar e contatar os prospects identificados;
- b) Obteve consentimento prévio quando exigido pela legislação de proteção de dados;
- c) Mantém base legal adequada para o tratamento de dados pessoais (LGPD);
- d) Não violará direitos de terceiros, incluindo privacidade, imagem, honra e propriedade intelectual;
- e) Todas as informações fornecidas no cadastro são verdadeiras, completas e atualizadas;
- f) Possui capacidade jurídica plena para celebrar contratos e assumir obrigações.

9.5 Monitoramento e Fiscalização

A WS Marketing e Tecnologia Ltda **reserva-se o direito** de monitorar, revisar e fiscalizar o uso da plataforma para garantir conformidade com estes Termos de Uso, podendo:

- a) Solicitar esclarecimentos sobre a natureza das campanhas realizadas;
- b) Requisitar documentação comprobatória de autorização legal para tratamento de dados;
- c) Suspender temporariamente campanhas suspeitas para averiguação;
- d) Acessar logs de uso e conteúdo enviado quando houver indícios de violação.

9.6 Consequências do Uso Indevido

Na hipótese de violação de qualquer das vedações estabelecidas nesta seção, a WS Marketing e Tecnologia Ltda poderá, a seu exclusivo critério:

- a) **Suspensão imediata:** Bloqueio temporário da conta para investigação;
- b) **Cancelamento definitivo:** Encerramento da conta sem aviso prévio e sem direito a reembolso;
- c) **Exclusão de dados:** Remoção permanente de todos os dados e campanhas;
- d) **Comunicação às autoridades:** Notificação a órgãos competentes (Policia Federal, Ministério Público, Procon, ANPD) quando houver indícios de crimes ou violações graves;
- e) **Ação judicial:** Propositora de ações legais para reparação de danos materiais e morais, perdas e danos, além de lucros cessantes;
- f) **Responsabilização civil e criminal:** O usuário poderá responder civil e criminalmente por danos causados a terceiros ou à própria WS Marketing e Tecnologia Ltda.

9.7 Responsabilidade Perante Terceiros

O usuário **isenta e exime** a WS Marketing e Tecnologia Ltda de qualquer responsabilidade por:

- a) Reclamações, processos ou ações judiciais movidas por terceiros que se sintam lesados por conteúdo enviado pelo usuário;
- b) Multas, sanções ou penalidades aplicadas por órgãos reguladores em decorrência do uso indevido;
- c) Danos materiais ou morais causados a prospects, clientes ou terceiros;
- d) Violações de direitos autorais, marcas ou propriedade intelectual;
- e) Descumprimento de legislação de proteção de dados (LGPD).

9.8 Obrigação de Indenizar

O usuário compromete-se a **indenizar, defender e manter indene** a WS Marketing e Tecnologia Ltda, seus sócios, administradores, empregados e prestadores de serviço de quaisquer perdas, danos, responsabilidades, custos ou despesas (incluindo honorários advocatícios) decorrentes de:

- a) Violação destes Termos de Uso;
 - b) Uso ilícito da plataforma;
 - c) Violação de direitos de terceiros;
 - d) Descumprimento de legislação aplicável.
-

10. USO DA AUTOMAÇÃO LINKEDIN

10.1 Natureza do Serviço

A funcionalidade de Automação LinkedIn é uma ferramenta de terceiros **não afiliada, patrocinada ou endossada pela LinkedIn Corporation ou suas subsidiárias**.

10.2 Relação com os Termos de Serviço do LinkedIn

O usuário **reconhece e concorda expressamente** que:

- a) O LinkedIn possui Termos de Serviço e Políticas de Uso próprias que podem restringir ou proibir o uso de ferramentas de automação;
- b) A utilização de automação pode ser considerada violação dos Termos de Serviço do LinkedIn;
- c) O LinkedIn pode, a seu exclusivo critério, aplicar penalidades que incluem mas não se limitam a:
 - Advertências
 - Restrições temporárias
 - Suspensão temporária da conta
 - Banimento permanente da conta

10.3 Assunção de Risco pelo Usuário

O usuário assume **integral e exclusivamente** todos os riscos associados ao uso da automação LinkedIn, incluindo mas não se limitando a:

- a) Bloqueio temporário ou permanente da conta LinkedIn;
- b) Perda de conexões e networking profissional;

- c) Danos à reputação profissional;
- d) Impossibilidade de criar nova conta no futuro;
- e) Perda de oportunidades comerciais.

10.4 Isenção de Responsabilidade da WS Marketing e Tecnologia Ltda

A WS Marketing e Tecnologia Ltda **NÃO se responsabiliza** por:

- a) Qualquer penalidade aplicada pelo LinkedIn à conta do usuário;
- b) Bloqueios, suspensões ou banimentos de conta;
- c) Perda de conexões, mensagens ou histórico;
- d) Danos diretos ou indiretos decorrentes de restrições impostas pelo LinkedIn;
- e) Impossibilidade de utilizar a plataforma LinkedIn no futuro.

10.5 Medidas de Segurança Implementadas

Embora a WS Marketing e Tecnologia Ltda implemente medidas técnicas de segurança para minimizar riscos (conforme seção 7.2.2), **não existe garantia absoluta** de que o uso da automação não resultará em restrições por parte do LinkedIn.

10.6 Autorização e Consentimento

Ao ativar a funcionalidade de Automação LinkedIn, o usuário:

- a) Declara ter lido e compreendido integralmente esta seção;
- b) Assume todos os riscos associados ao uso da automação;
- c) Isenta completamente a WS Marketing e Tecnologia Ltda de qualquer responsabilidade;
- d) Concorda em não responsabilizar a plataforma Pulse Leads por consequências negativas;
- e) Reconhece que o uso é por sua conta, risco e responsabilidade exclusivos.

10.7 Credenciais de Acesso

- a) O usuário deve fornecer suas próprias credenciais (e-mail e senha) do LinkedIn;
- b) A plataforma não armazena senha em texto plano (utiliza tokens criptografados);
- c) O usuário pode desconectar sua conta LinkedIn a qualquer momento;
- d) Apenas 01 (uma) conta LinkedIn pode ser configurada por assinatura;
- e) As credenciais são armazenadas de forma criptografada conforme melhores práticas de segurança.

10.8 Obrigações Legais de Autorização

O usuário declara possuir autorização legal (base legal LGPD) para:

- a) Enviar convites de conexão aos prospects;
 - b) Enviar mensagens comerciais;
 - c) Coletar e tratar dados profissionais dos destinatários;
 - d) Armazenar informações de interações realizadas.
-

11. RESPONSABILIDADES DA WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA

11.1 Disponibilidade do Serviço

A WS Marketing e Tecnologia Ltda se compromete a:

- a) Manter a plataforma disponível e operacional durante 99% (noventa e nove por cento) do tempo em cada mês, excluindo-se períodos de manutenção programada;
- b) Realizar manutenções programadas preferencialmente em horários de menor tráfego e com aviso prévio mínimo de 24 (vinte e quatro) horas;
- c) Manter infraestrutura em servidores de alta disponibilidade (AWS - Amazon Web Services);
- d) Realizar backup automático diário de todos os dados com retenção de 30 (trinta) dias.

11.2 Exceções à Disponibilidade

A WS Marketing e Tecnologia Ltda **não será responsabilizada** por indisponibilidade decorrente de:

- a) Manutenções emergenciais necessárias para correção de falhas críticas de segurança;
- b) Problemas em serviços de terceiros (LinkedIn, OpenAI, provedores de e-mail, AWS);
- c) Ataques cibernéticos (DDoS, invasões, malware);
- d) Falhas em infraestrutura de internet fora de seu controle;
- e) Caso fortuito ou força maior (desastres naturais, guerras, pandemias, atos governamentais).

11.3 Garantias Técnicas

A WS Marketing e Tecnologia Ltda garante:

- a) **Validação de e-mails:** Precisão mínima de 95% (noventa e cinco por cento);
- b) **Segurança:** Criptografia de ponta a ponta em dados em trânsito e em repouso;
- c) **Conformidade LGPD:** Total adequação à Lei Geral de Proteção de Dados;
- d) **Backup:** Cópia diária automatizada de todos os dados.

11.4 Limitações de Garantia

A WS Marketing e Tecnologia Ltda **NÃO garante:**

- a) Resultados específicos de vendas, conversões ou faturamento;
- b) Taxa de resposta ou engajamento de prospects;
- c) Que a conta LinkedIn do usuário não sofrerá restrições;
- d) Disponibilidade contínua de APIs de terceiros (LinkedIn, OpenAI);
- e) Deliverability de 100% (cem por cento) em campanhas de e-mail (depende de múltiplos fatores externos).

11.5 Suporte Técnico

Planos Starter e Professional:

- Canal: E-mail (suporte@pulseleads.ai)
- Prazo de resposta: Até 3 (três) dias úteis
- Horário: Dias úteis, horário comercial

Plano Enterprise:

- Canal: E-mail prioritário
- Prazo de resposta: Até 24 (vinte e quatro) horas em dias úteis
- Atendimento preferencial

Recursos adicionais para todos os planos:

- Base de conhecimento online
 - Tutoriais em vídeo
 - Documentação técnica
 - FAQs (Perguntas Frequentes)
-

12. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

12.1 Uso por Conta e Risco

O usuário reconhece e concorda que utiliza a plataforma Pulse Leads **por sua própria conta e risco.**

12.2 Exclusões de Responsabilidade

A WS Marketing e Tecnologia Ltda **NÃO se responsabiliza** por:

- a) **Bloqueios ou restrições no LinkedIn:** Suspensões, banimentos ou limitações aplicadas pelo LinkedIn à conta do usuário;
- b) **Resultados comerciais:** Taxa de conversão, vendas realizadas, receita gerada ou oportunidades comerciais;
- c) **Taxa de resposta:** Quantidade ou qualidade de respostas recebidas de prospects;
- d) **Reputação profissional:** Danos à imagem ou reputação decorrentes do conteúdo enviado pelo usuário;
- e) **Danos indiretos:** Lucros cessantes, perda de oportunidades, danos emergentes, danos morais ou quaisquer prejuízos indiretos;
- f) **Terceiros:** Problemas causados por falhas em serviços de terceiros (LinkedIn Corporation, OpenAI, provedores de e-mail, AWS);
- g) **Uso indevido:** Consequências decorrentes de uso em desconformidade com estes Termos de Uso;

h) **Caso fortuito ou força maior:** Eventos imprevisíveis ou inevitáveis.

12.3 Limitação Quantitativa

Em qualquer hipótese, a responsabilidade total da WS Marketing e Tecnologia Ltda, seja contratual, extracontratual, por negligência ou qualquer outra teoria legal, está **expressamente limitada** ao valor total pago pelo usuário nos últimos 12 (doze) meses imediatamente anteriores ao evento que deu origem à reclamação.

12.4 Renúncia a Danos Indiretos

O usuário renuncia expressamente a qualquer direito de pleitear indenização por danos indiretos, lucros cessantes, danos emergentes, danos morais ou qualquer outra forma de prejuízo indireto.

13. CANCELAMENTO E POLÍTICA DE REEMBOLSO

13.1 Cancelamento pelo Usuário

13.1.1 Procedimento

O usuário pode cancelar sua assinatura a qualquer momento através do painel administrativo da plataforma, sem necessidade de contato com suporte técnico.

13.1.2 Condições

- a) Cancelamento realizado com apenas 01 (um) clique no painel;
- b) Sem multas, taxas ou penalidades de qualquer natureza;
- c) Sem necessidade de justificativa ou explicação;
- d) Efeito imediato para fins de cobrança futura.

13.1.3 Período de Acesso Pós-Cancelamento

- a) O acesso às funcionalidades permanece ativo até o final do período já pago;
- b) Exemplo: Cancelamento no dia 10 com renovação agendada para dia 15 = acesso mantido até dia 15;
- c) Não há cobrança proporcional ou créditos por dias não utilizados.

13.1.4 Dados Após Cancelamento

- a) Dados do usuário permanecem armazenados por 30 (trinta) dias corridos;
 - b) Durante este período, o usuário pode exportar todos os dados;
 - c) Após 30 (trinta) dias, todos os dados são **permanente e irrecuperavelmente excluídos**;
 - d) Não há possibilidade de recuperação após exclusão definitiva.
-

13.2 Política de Reembolso

13.2.1 Regra Geral - Ausência de Reembolso

A WS Marketing e Tecnologia Ltda NÃO oferece reembolso nas seguintes situações:

- a) Arrependimento após contratação ou período de teste;
- b) Insatisfação com resultados de prospecção, taxa de resposta ou conversões;
- c) Bloqueio, suspensão ou banimento de conta LinkedIn (risco expressamente informado na seção 10);
- d) Mudança de estratégia comercial ou de negócio;
- e) Não utilização dos serviços contratados por qualquer motivo;
- f) Incompatibilidade com outras ferramentas ou sistemas;
- g) Desconhecimento dos Termos de Uso ou funcionalidades;
- h) Expectativas não correspondidas quanto a resultados comerciais.

13.2.2 Exceções - Situações com Direito a Reembolso

Reembolso será concedido **exclusivamente** nas seguintes hipóteses:

a) Cobrança duplicada:

- Reembolso integral do valor cobrado indevidamente
- Processamento em até 30 (trinta) dias úteis

b) Falha técnica impeditiva:

- Indisponibilidade total da plataforma por período superior a 7 (sete) dias corridos consecutivos
- Reembolso proporcional aos dias de indisponibilidade
- Excluídas falhas de terceiros, caso fortuito ou força maior

c) Erro comprovado na cobrança:

- Cobrança de valor superior ao contratado
- Cobrança após cancelamento devidamente processado
- Reembolso da diferença ou do valor indevido

13.2.3 Procedimento para Solicitação de Reembolso

- a) Solicitação formal via e-mail: suporte@pulseleads.ai
- b) Identificação completa (nome, e-mail cadastrado, CNPJ/CPF)
- c) Descrição detalhada da situação
- d) Documentação comprobatória quando aplicável
- e) Prazo para análise: Até 15 (quinze) dias úteis
- f) Prazo para processamento (se aprovado): Até 30 (trinta) dias úteis

13.2.4 Forma de Reembolso

- a) Estorno no mesmo cartão de crédito utilizado na cobrança original
- b) Prazo para crédito depende da operadora do cartão (geralmente 1 a 2 faturas)

13.3 Cancelamento pela WS Marketing e Tecnologia Ltda

13.3.1 Hipóteses de Cancelamento Unilateral

A WS Marketing e Tecnologia Ltda reserva-se o direito de cancelar a conta do usuário **imediatamente, sem aviso prévio e sem direito a reembolso**, nas seguintes situações:

- a) Utilização da plataforma para práticas fraudulentas, esquemas ilegais ou crimes de qualquer natureza;
- b) Envio de conteúdo ilegal, ofensivo, discriminatório, difamatório ou que viole direitos de terceiros;
- c) Divulgação de informações falsas (fake news) com potencial de causar dano;
- d) Violação grave ou reiterada destes Termos de Uso ou da Política de Privacidade;
- e) Prática de SPAM ou envio abusivo de comunicações não solicitadas;
- f) Fraude ou tentativa de fraude no pagamento;
- g) Compartilhamento não autorizado de credenciais de acesso;
- h) Uso de bots, scripts ou ferramentas automatizadas não autorizadas;
- i) Tentativas de invasão, ataque ou comprometimento da segurança dos sistemas;
- j) Engenharia reversa ou tentativas de acesso não autorizado ao código-fonte;
- k) Violação de direitos de propriedade intelectual da WS Marketing e Tecnologia Ltda ou de terceiros;

I) Inadimplência superior a 30 (trinta) dias corridos.

13.3.2 Consequências do Cancelamento Unilateral

- a) Suspensão imediata de acesso a todas as funcionalidades;
- b) Exclusão imediata de todos os dados sem possibilidade de recuperação;
- c) Sem direito a reembolso de valores já pagos;
- d) Sem direito a indenização por lucros cessantes ou danos indiretos;
- e) Possibilidade de responsabilização civil e criminal conforme gravidade da violação;
- f) Comunicação às autoridades competentes quando houver indícios de crimes.

14. PROPRIEDADE INTELECTUAL

14.1 Titularidade

Todos os direitos de propriedade intelectual relacionados à plataforma Pulse Leads são de titularidade exclusiva e integral da **WS Marketing e Tecnologia Ltda**, incluindo mas não se limitando a:

- a) Código-fonte do software e algoritmos;
- b) Interface gráfica, design e layout;
- c) Logotipos, marcas, nomes comerciais e identidade visual;

- d) Textos, conteúdos, tutoriais e documentação;
- e) Banco de dados, estruturas e arquiteturas;
- f) Patentes, modelos de utilidade e segredos industriais (quando aplicável);
- g) Direitos autorais sobre obras intelectuais derivadas.

14.2 Licença de Uso Concedida ao Usuário

A WS Marketing e Tecnologia Ltda concede ao usuário uma licença:

- a) **Não exclusiva:** Outros usuários também possuem acesso à plataforma;
- b) **Intransferível:** Não pode ser cedida, sublicenciada ou transferida a terceiros;
- c) **Revogável:** Pode ser revogada a qualquer momento em caso de violação dos termos;
- d) **Limitada:** Restrita ao uso pessoal ou empresarial conforme plano contratado;
- e) **Temporal:** Válida apenas durante a vigência da assinatura ativa.

14.3 Restrições de Uso

É expressamente vedado ao usuário:

- a) Copiar, reproduzir ou duplicar qualquer parte da plataforma;
- b) Modificar, adaptar ou criar obras derivadas;
- c) Fazer engenharia reversa, descompilar ou desmontar o código-fonte;
- d) Remover avisos de direitos autorais, marcas ou propriedade;
- e) Utilizar a plataforma para criar produto ou serviço concorrente;
- f) Revender, sublicenciar ou disponibilizar o acesso a terceiros não autorizados;
- g) Extrair dados através de técnicas de scraping não autorizadas;
- h) Utilizar a marca "Pulse Leads" ou "WS Labs" sem autorização prévia por escrito.

14.4 Propriedade dos Dados do Usuário

O usuário mantém todos os direitos de propriedade sobre:

- a) Dados cadastrais inseridos na plataforma;
- b) Campanhas criadas e mensagens elaboradas;
- c) Listas de contatos e prospects gerados;
- d) Conteúdo de copy e textos personalizados.

14.5 Licença Concedida pelo Usuário à Plataforma

Ao inserir dados e conteúdo na plataforma, o usuário concede à WS Marketing e Tecnologia Ltda uma licença:

- a) **Não exclusiva:** Para processar, armazenar e transmitir os dados;
- b) **Limitada:** Exclusivamente para prestação dos serviços contratados;
- c) **Revogável:** Encerrada com o cancelamento da conta e exclusão dos dados;

d) **Sem transferência de propriedade:** Os dados continuam sendo do usuário.

14.6 Proteção de Segredos Industriais

O usuário reconhece que:

- a) A plataforma contém segredos industriais e informações confidenciais;
 - b) Compromete-se a manter sigilo absoluto sobre qualquer informação técnica acessada;
 - c) Não divulgará processos, algoritmos ou metodologias proprietárias;
 - d) Violações de confidencialidade sujeitam o usuário a responsabilização civil e criminal.
-

15. PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE (LGPD)

15.1 Fundamento Legal

O tratamento de dados pessoais pela plataforma Pulse Leads é regido pela **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 - LGPD)**.

15.2 Definição de Papéis

15.2.1 Controlador de Dados

A **WS Marketing e Tecnologia Ltda** atua como **Controladora de Dados** em relação aos dados cadastrais dos usuários (dados de cadastro, pagamento, uso da plataforma).

15.2.2 Operador de Dados

A **WS Marketing e Tecnologia Ltda** atua como **Operadora de Dados** em relação aos dados de prospects coletados pelos usuários através da plataforma, processando-os conforme instruções dos usuários (Controladores).

15.3 Dados Pessoais Coletados

15.3.1 Dados Cadastrais do Usuário (Controladora)

A WS Marketing e Tecnologia Ltda coleta os seguintes dados pessoais do usuário:

a) Dados de identificação:

- Nome completo
- Endereço de e-mail
- Número de telefone
- CPF (pessoa física) ou CNPJ (pessoa jurídica)
- Endereço completo (para emissão de nota fiscal)

b) Dados financeiros:

- Número do cartão de crédito (criptografado, processado por gateway seguro)

- Nome do titular do cartão
- Data de validade
- Código de segurança (não armazenado após transação)

c) Dados de uso:

- Endereço IP de acesso
- Navegador e sistema operacional
- Dispositivo utilizado
- Data e hora de acessos
- Páginas visitadas
- Funcionalidades utilizadas
- Logs de atividades

15.3.2 Dados de Prospects (Operadora)

Os usuários coletam através da plataforma dados de terceiros (prospects), incluindo:

- a) Nome completo
 - b) Endereço de e-mail profissional
 - c) Número de telefone profissional
 - d) Nome da empresa
 - e) Cargo ou função
 - f) URL do perfil no LinkedIn
 - g) Localização geográfica
 - h) Setor de atuação
 - i) Outras informações profissionais públicas
-

15.4 Finalidades do Tratamento de Dados

15.4.1 Dados do Usuário

Os dados cadastrais do usuário são tratados para as seguintes finalidades:

- a) **Execução contratual:** Prestação dos serviços contratados
- b) **Processamento de pagamentos:** Cobrança e processamento financeiro
- c) **Emissão de nota fiscal:** Cumprimento de obrigação fiscal
- d) **Comunicações:** Envio de notificações sobre o serviço, atualizações, manutenções
- e) **Supporte técnico:** Atendimento a solicitações e resolução de problemas
- f) **Melhoria da plataforma:** Análise de uso para otimização de funcionalidades
- g) **Segurança:** Prevenção de fraudes e proteção de sistemas

h) **Cumprimento legal:** Atendimento a obrigações legais e regulatórias

i) **Exercício de direitos:** Defesa em processos judiciais ou administrativos

15.4.2 Dados de Prospects

Os dados de prospects são tratados exclusivamente conforme instruções dos usuários para fins de prospecção comercial B2B.

15.5 Base Legal para Tratamento (LGPD)

O tratamento de dados pessoais pela WS Marketing e Tecnologia Ltda fundamenta-se nas seguintes bases legais previstas no Art. 7º da LGPD:

a) **Execução de contrato** (Art. 7º, V) - Para prestação dos serviços contratados

b) **Legítimo interesse** (Art. 7º, IX) - Para melhoria da plataforma, segurança e prevenção de fraudes

c) **Cumprimento de obrigação legal** (Art. 7º, II) - Para emissão de notas fiscais e cumprimento de obrigações tributárias

d) **Exercício regular de direitos** (Art. 7º, VI) - Para defesa em processos judiciais

15.6 Compartilhamento de Dados

Os dados pessoais dos usuários são compartilhados **exclusivamente** com:

15.6.1 Processadores de Pagamento

Gateway de pagamento:

- Finalidade: Processar transações com cartão de crédito
- Dados compartilhados: Dados do cartão, valor, identificação do usuário
- Garantias: PCI-DSS compliance, criptografia end-to-end

15.6.2 Provedores de Infraestrutura

Amazon Web Services (AWS):

- Finalidade: Hospedagem da plataforma e armazenamento de dados
- Dados compartilhados: Todos os dados da plataforma
- Garantias: Certificações ISO 27001, SOC 2, conformidade LGPD
- Localização: Servidores na região de São Paulo, Brasil

OpenAI:

- Finalidade: Geração de copys através de inteligência artificial
- Dados compartilhados: Textos submetidos para geração de conteúdo

- Garantias: Não utilização para treinamento de modelos, conformidade com privacidade

15.6.3 Autoridades e Órgãos Governamentais

Dados poderão ser compartilhados quando houver:

- a) Ordem judicial ou requisição de autoridade competente
- b) Obrigação legal de fornecimento
- c) Necessidade de cumprimento de normas regulatórias
- d) Investigações de fraudes ou crimes

Todos os parceiros e processadores assinaram Acordo de Processamento de Dados (DPA - Data Processing Agreement) e garantem conformidade com a LGPD.

15.7 Não Compartilhamento

A WS Marketing e Tecnologia Ltda **NÃO compartilha, vende, aluga ou comercializa** dados pessoais de usuários com:

- a) Empresas de marketing ou publicidade
 - b) Corretores de dados (data brokers)
 - c) Redes de afiliados
 - d) Qualquer terceiro para finalidades não relacionadas à prestação do serviço
-

15.8 Transferência Internacional de Dados

Regra geral: Os dados permanecem armazenados em servidores localizados no Brasil (AWS São Paulo).

Exceções:

- a) **OpenAI:** Dados enviados para geração de copys podem ser processados em servidores internacionais, com garantias contratuais de proteção adequada.
- b) **Backup em múltiplas regiões:** Cópias de segurança podem ser armazenadas em datacenters da AWS em outras jurisdições para redundância.

Garantias: Todas as transferências internacionais seguem mecanismos aprovados pela LGPD (cláusulas contratuais padrão, certificações internacionais).

15.9 Direitos dos Titulares de Dados (Art. 18 da LGPD)

O usuário possui os seguintes direitos em relação aos seus dados pessoais:

a) Confirmação e acesso (Art. 18, I e II):

- Confirmar se há tratamento de dados
- Solicitar cópia de todos os dados pessoais armazenados

b) Correção (Art. 18, III):

- Solicitar correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados

c) Anonimização, bloqueio ou eliminação (Art. 18, IV):

- Solicitar anonimização de dados desnecessários
- Solicitar bloqueio ou eliminação de dados tratados inadequadamente

d) Portabilidade (Art. 18, V):

- Solicitar portabilidade dos dados a outro prestador de serviço
- Formato: CSV/Excel

e) Eliminação (Art. 18, VI):

- Solicitar exclusão de dados tratados com base em consentimento

f) Informação sobre compartilhamento (Art. 18, VII):

- Obter informações sobre com quem os dados foram compartilhados

g) Informação sobre não consentimento (Art. 18, VIII):

- Ser informado sobre consequências da negativa de consentimento

h) Revogação do consentimento (Art. 18, IX):

- Revogar consentimento a qualquer momento

15.10 Exercício dos Direitos

Para exercer qualquer dos direitos acima, o usuário deve:

a) Enviar solicitação para: dpo@wslabs.ai ou suporte@pulseleads.ai

- b) Informar:
 - Nome completo
 - E-mail cadastrado
 - CPF/CNPJ
 - Descrição do direito que deseja exercer

c) Prazo de resposta: Até 15 (quinze) dias úteis

d) Forma de atendimento: Resposta por e-mail, envio de arquivos por link seguro

15.11 Segurança da Informação

A WS Marketing e Tecnologia Ltda implementa medidas técnicas e organizacionais de segurança para proteção de dados pessoais:

15.11.1 Medidas Técnicas

a) Criptografia:

- TLS 1.3 para dados em trânsito
- AES-256 para dados em repouso
- Hashing irreversível de senhas (bcrypt)

b) Controle de acesso:

- Autenticação multifator (MFA) para acessos administrativos
- Tokens JWT com expiração automática
- Princípio do menor privilégio

c) Infraestrutura:

- Firewall de aplicação web (WAF)
- Proteção contra ataques DDoS
- Monitoramento 24/7 de atividades suspeitas
- Testes de penetração (pentest) semestrais

d) Backup e recuperação:

- Backup automático diário
- Retenção de 30 dias
- Testes regulares de recuperação

15.11.2 Medidas Organizacionais

- a) Treinamento regular de equipe sobre proteção de dados
- b) Políticas internas de segurança da informação
- c) Controle de acesso físico e lógico
- d) Acordos de confidencialidade com todos os colaboradores
- e) Gestão de incidentes de segurança

15.12 Retenção de Dados

15.12.1 Durante a Conta Ativa

Todos os dados são mantidos enquanto a assinatura estiver ativa e forem necessários para prestação do serviço.

15.12.2 Após Cancelamento

- a) Dados mantidos por 30 (trinta) dias para possível reativa o
- b) Usuário pode solicitar exclusão imediata
- c) Após 30 dias: exclusão automática e permanente

15.12.3 Exce es (Obriga o Legal)

Alguns dados são mantidos por períodos mais longos devido a obriga es legais:

- a) **Dados fiscais:** 5 (cinco) anos (Código Tributário Nacional)
 - b) **Dados de pagamento:** 5 (cinco) anos (legisla o tributária)
 - c) **Logs de acesso:** 6 (seis) meses (Marco Civil da Internet)
-

15.13 Cookies e Tecnologias de Rastreamento

A plataforma utiliza cookies e tecnologias similares para:

a) Cookies essenciais:

- Manter sessão de login ativa
- Lembrar preferências de idioma e configura es
- Segurança e preven o de fraudes

b) Cookies analíticos:

- Google Analytics (anonimizados)
- Análise de uso e comportamento na plataforma
- Identifica o de páginas mais acessadas

c) Cookies de funcionalidade:

- Lembrar escolhas do usuário
- Personaliza o de experiência

Gestão de cookies:

- Usuário pode desabilitar cookies nas configura es do navegador
 - Desabilita o pode afetar funcionalidades da plataforma
 - Cookies essenciais não podem ser desabilitados
-

15.14 Encarregado de Prote o de Dados (DPO)

A WS Marketing e Tecnologia Ltda designou Encarregado de Prote o de Dados conforme Art. 41 da LGPD.

Contato do DPO:

E-mail: dpo@wslabs.ai

Responsabilidades:

- Aceitar reclamações e comunicações de titulares
 - Prestar esclarecimentos sobre tratamento de dados
 - Adotar providências em caso de incidentes
 - Interagir com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)
-

15.15 Incidentes de Segurança

Na hipótese de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares:

- a) Comunicação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) em prazo razoável
 - b) Comunicação aos usuários afetados por e-mail
 - c) Descrição da natureza do incidente
 - d) Informações sobre dados afetados
 - e) Medidas adotadas para mitigação
 - f) Providências para evitar novos incidentes
-

15.16 Responsabilidades do Usuário quanto aos Dados de Prospects

O usuário, ao coletar dados de terceiros (prospects) através da plataforma, atua como **Controlador de Dados** e deve:

- a) Possuir base legal adequada para o tratamento (Art. 7º da LGPD)
- b) Informar aos titulares sobre a coleta e finalidades (princípio da transparência)
- c) Respeitar direitos dos titulares (acesso, correção, exclusão)
- d) Implementar mecanismos de opt-out em comunicações
- e) Manter registro de atividades de tratamento
- f) Responder diretamente por violações à LGPD

A WS Marketing e Tecnologia Ltda não se responsabiliza por uso inadequado de dados de terceiros pelo usuário, atuando exclusivamente como Operadora conforme instruções recebidas.

16. MODIFICAÇÕES DOS TERMOS

16.1 Direito de Alteração

A WS Marketing e Tecnologia Ltda reserva-se o direito de modificar, a qualquer tempo, estes Termos de Uso e a Política de Privacidade.

16.2 Notificação de Alterações

Quando houver alterações substanciais:

- a) Notificação enviada por e-mail com antecedência mínima de 15 (quinze) dias corridos
- b) Nova versão publicada na plataforma com indicação da data de atualização
- c) Destaque das principais alterações realizadas
- d) Texto completo anterior mantido disponível para consulta

16.3 Não Aceitação das Alterações

O usuário que não concordar com as modificações poderá:

- a) Cancelar sua assinatura sem multas ou penalidades
- b) Exercer o direito de cancelamento até a data de vigência das novas condições
- c) Solicitar exclusão de dados conforme política de privacidade

16.4 Aceitação Táctica

A continuidade do uso da plataforma após a data de vigência das alterações constituirá **aceitação tácita** dos novos termos.

16.5 Alterações em Planos e Preços

Modificações em preços, funcionalidades ou limites de planos serão comunicadas com antecedência mínima de 30 (trinta) dias corridos.

Condições especiais:

a) Aumento de preço:

- Notificação com 30 dias de antecedência
- Usuário pode cancelar sem multa durante este período
- Novo preço aplicado apenas no próximo ciclo de cobrança

b) Remoção de funcionalidade:

- Notificação com 30 dias de antecedência
- Alternativas oferecidas quando disponíveis
- Possibilidade de cancelamento sem penalidade

c) Adição de funcionalidade:

- Implementação imediata

- Notificação por e-mail e na plataforma
-

17. DISPOSIÇÕES GERAIS

17.1 Totalidade do Acordo

Estes Termos de Uso e a Política de Privacidade constituem a totalidade do acordo entre o usuário e a WS Marketing e Tecnologia Ltda, substituindo quaisquer acordos, entendimentos ou comunicações anteriores.

17.2 Independência das Cláusulas

Se qualquer disposição destes Termos for considerada inválida, ilegal ou inexequível por autoridade competente, as demais disposições permanecerão em pleno vigor e efeito.

A cláusula inválida será substituída por outra que mais se aproxime da intenção original das partes.

17.3 Renúncia

A tolerância ou não exercício pela WS Marketing e Tecnologia Ltda de qualquer direito previsto nestes Termos não constituirá novação ou renúncia, podendo ser exercido a qualquer tempo.

17.4 Cessão e Transferência

Pelo usuário:

- O usuário NÃO pode transferir, ceder ou sublicenciar seus direitos ou obrigações sem autorização prévia e expressa por escrito da WS Marketing e Tecnologia Ltda

Pela WS Marketing e Tecnologia Ltda:

- A WS Marketing e Tecnologia Ltda pode ceder, transferir ou sublicenciar seus direitos e obrigações a qualquer tempo, especialmente em casos de:
 - Reorganização societária
 - Fusão, cisão ou incorporação
 - Venda de ativos
 - Transferência de unidade de negócio

17.5 Relacionamento entre as Partes

Estes Termos não criam qualquer:

- Relação de sociedade, joint venture ou associação
- Relação de emprego ou representação comercial
- Vínculo de agência, mandato ou parceria

17.6 Comunicações

Comunicações oficiais da WS Marketing e Tecnologia Ltda ao usuário:

- Serão enviadas para o endereço de e-mail cadastrado
- Consideram-se recebidas 24 horas após envio

Comunicações do usuário à WS Marketing e Tecnologia Ltda:

- Devem ser enviadas para: suporte@pulseleads.ai ou dpo@wslabs.ai
- Devem conter identificação completa do usuário

17.7 Sobrevivência de Cláusulas

As disposições que por sua natureza devem sobreviver ao término da relação contratual permanecerão válidas, incluindo mas não se limitando a:

- Propriedade intelectual
- Limitação de responsabilidade
- Indenizações
- Confidencialidade
- Legislação aplicável e foro

17.8 Idioma

Estes Termos foram redigidos em língua portuguesa (Brasil), que prevalecerá sobre qualquer tradução para outros idiomas.

18. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

18.1 Lei Aplicável

Estes Termos de Uso e a relação entre usuário e WS Marketing e Tecnologia Ltda são regidos pelas leis da **República Federativa do Brasil**, especialmente:

- a) Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018)
- b) Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014)
- c) Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990)
- d) Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406/2002)
- e) Legislação tributária e fiscal aplicável

18.2 Foro de Eleição

Fica eleito o **Foro da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo**, para dirimir quaisquer controvérsias, dúvidas ou litígios oriundos destes Termos de Uso ou da utilização da plataforma Pulse Leads.

As partes renunciam expressamente a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja.

18.3 Métodos Alternativos de Resolução de Conflitos

Antes de recorrer ao Poder Judiciário, as partes comprometem-se a tentar resolver amigavelmente eventuais controvérsias através de:

- a) Negociação direta entre as partes
 - b) Mediação extrajudicial, se necessário
 - c) Prazo mínimo de 30 (trinta) dias para tentativas de resolução amigável
-

19. DECLARAÇÃO FINAL DE ACEITE

19.1 Leitura e Compreensão

O usuário declara que:

- a) Leu integralmente estes Termos de Uso e Política de Privacidade
- b) Compreendeu todos os direitos, obrigações, limitações e vedações estabelecidas
- c) Teve oportunidade de esclarecer eventuais dúvidas antes de aceitar
- d) Concorda livre, expressa e inequivocamente com todas as disposições

19.2 Capacidade Jurídica

O usuário declara que:

- a) Possui capacidade jurídica plena para celebrar contratos
- b) É maior de 18 (dezoito) anos
- c) Não está sob interdição ou incapacidade civil
- d) Possui autorização da pessoa jurídica quando aplicável (CNPJ)

19.3 Veracidade das Informações

O usuário declara que:

- a) Todas as informações fornecidas no cadastro são verdadeiras, completas e atualizadas
- b) Compromete-se a manter os dados cadastrais atualizados
- c) Responsabiliza-se por informações incorretas ou desatualizadas

19.4 Conhecimento da Cobrança

O usuário declara estar ciente de que:

- a) As cobranças aparecerão no cartão de crédito como "WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA"
- b) O produto é comercializado como "Pulse Leads" desenvolvido pela "WS Labs"
- c) A empresa titular do CNPJ é WS Marketing e Tecnologia Ltda

19.5 Reconhecimento de Limites e Funcionalidades

O usuário declara compreender:

- a) Os limites e funcionalidades de cada plano contratado
- b) As diferenças entre conta LinkedIn gratuita e Premium
- c) As regras de segurança da automação LinkedIn
- d) Os riscos associados ao uso de automação no LinkedIn

- e) A política de não reembolso (exceto casos específicos)

19.6 Autorização para Tratamento de Dados

O usuário autoriza expressamente:

- a) O tratamento de seus dados pessoais conforme Política de Privacidade
- b) O armazenamento de dados em servidores no Brasil e, quando necessário, no exterior
- c) O compartilhamento com parceiros conforme descrito na seção 15.6
- d) O uso de cookies e tecnologias de rastreamento

19.7 Assunção de Riscos

O usuário reconhece e assume os seguintes riscos:

- a) Possibilidade de bloqueio ou restrição de conta LinkedIn
- b) Resultados de prospecção não garantidos
- c) Taxa de resposta variável conforme múltiplos fatores
- d) Dependência de serviços de terceiros (LinkedIn, OpenAI)

19.8 Compromisso de Uso Lícito

O usuário compromete-se a:

- a) Não utilizar a plataforma para fins ilícitos, fraudulentos ou antiéticos
- b) Não divulgar informações falsas ou enganosas
- c) Respeitar direitos de terceiros
- d) Cumprir toda a legislação brasileira aplicável
- e) Possuir base legal adequada para tratamento de dados de terceiros (LGPD)

20. FORMA DE ACEITE NO CHECKOUT

Ao prosseguir com a contratação do serviço, o usuário deverá marcar a seguinte declaração:

CHECKBOX OBRIGATÓRIO:

[] Li e aceito integralmente os Termos de Uso e a Política de Privacidade

do Pulse Leads. Declaro estar ciente de que:

- O serviço é desenvolvido pela WS Labs
- A cobrança no cartão de crédito aparecerá como

"WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA - CNPJ 60.295.750/0001-60"

- Compreendo os limites e funcionalidades do plano contratado
- Reconheço os riscos associados à automação do LinkedIn

- Autorizo o tratamento de meus dados pessoais conforme descrito
- Estou de acordo com a política de cancelamento e reembolso

Links obrigatórios:

- [Ler Termos de Uso completos]
 - [Ler Política de Privacidade completa]
-

21. INFORMAÇÕES DE CONTATO

Para dúvidas, sugestões, reclamações, exercício de direitos ou qualquer comunicação:

WS MARKETING E TECNOLOGIA LTDA

Endereço: Rua da Mooca, 4969 - Cond. Ed. Beverly Hills Res, Apto 11

CEP 03.165-003 - São Paulo - SP - Brasil

CNPJ: 60.295.750/0001-60

E-mail de suporte: suporte@pulseleads.ai

E-mail do DPO (LGPD): dpo@wslabs.ai

Website: <https://pulseleads.ai>

Horário de atendimento: Dias úteis, das 9h às 18h (horário de Brasília)

22. VIGÊNCIA E VERSÃO DO DOCUMENTO

Data de início de vigência: 20 de maio de 2025

Última atualização: 20 de maio de 2025

Versão: 1.0

Histórico de versões:

- v1.0 (20/05/2025): Versão inicial
-

ESTE DOCUMENTO FOI ELABORADO EM CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA VIGENTE E CONSTITUI INSTRUMENTO JURIDICAMENTE VINCULANTE ENTRE AS PARTES.

AO ACEITAR ESTES TERMOS, O USUÁRIO CONCORDA EM FICAR LEGALMENTE VINCULADO A TODAS AS DISPOSIÇÕES AQUI ESTABELECIDAS.

Documento gerado pela WS Marketing e Tecnologia Ltda

ADENDO - RESUMO VISUAL DE VALIDADE DE CRÉDITOS

BUSCA WEB INTELIGENTE

Período de validade: 30 dias (mensal)

Renovação: Automática a cada 30 dias

Acúmulo: NÃO acumulam de um mês para outro

Créditos adicionais: Disponíveis para compra (validade de 30 dias)

Exemplo prático:

- Dia 1: Renovação do plano, 500 créditos disponíveis
 - Dia 20: Utilizou 350 créditos, restam 150
 - Dia 30: Fim do período, 150 créditos são perdidos
 - Dia 31: Novo ciclo, novamente 500 créditos disponíveis
-

AUTOMAÇÃO LINKEDIN

Período de validade: 7 dias (semanal)

Renovação: Automática a cada 7 dias

Acúmulo semanal: NÃO acumulam de uma semana para outra

Acúmulo mensal: NÃO acumulam de um mês para outro

Créditos adicionais: NÃO disponíveis (limitação do LinkedIn)

Fundamentação: Políticas da LinkedIn Corporation

Exemplo prático - Convites:

- Segunda-feira (Dia 1): Renovação semanal, 120 convites disponíveis
- Sexta-feira (Dia 5): Utilizou 90 convites, restam 30
- Domingo (Dia 7): Fim da semana, 30 convites são perdidos
- Segunda-feira (Dia 8): Nova semana, novamente 120 convites disponíveis

Exemplo prático - Mensagens:

- Semana 1: Utilizou 60 de 100 mensagens
 - Semana 2: Inicia com 100 mensagens (NÃO 140)
 - Resultado: 40 mensagens da semana 1 foram perdidas
-

FIM DO DOCUMENTO

Todos os direitos reservados